

MARKNADSPLAN

MARSTRAND MOTORBOAT SHOW

2023





INFORMATION

I ÅR VÄSSAR VI MARKNADSFÖRINGEN!

Marstrand Motorboat Show kommer i år att få en större marknadsföringsbudget och vi ökar aktiviteten och annonseringen i **sociala medier**, framförallt Instagram.

Mässan kommer delvis att marknadsföras gemensamt med Orust Sailboat Show. Dels vill vi hålla samman mässorna och dels är det effektivare kostnadsmässigt. I sociala medier och i radio kommer mässorna att marknadsföras för sig.

För att maximera vår räckvidd ber vi alla utställare och sponsorer att sprida info om mässan i sina egna kanaler. Det kommer att finnas bilder och loggor att ladda ner från hemsidan. Nytt för i år är att vi också kommer att erbjuda färdigt material som underlättar för utställare och samarbetspartners.

VÅRA MÅL

VÅRA MÅL MED MARKNDSAKTIVITETERNA ÄR BLAND ANNAT ATT...



BESÖKARANTAL

Få ett bra besökssiffror.
Underlättar att det är fritt
inträde.



PR

Skapa ett event som får
naturlig spridning genom
välplanerad PR.



SYNAS OCH HÖRAS

Se till att nå ut i bruset och nå
båtintresserade personer.



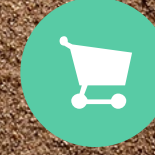
NÅ FLER ÄN BESÖKARNA

Genom att sända live och
löpande publicera material
från själva mässan når vi
intresserade i hela Sverige.



SKAPA CONTENT

Nyttja evenemanget till att
skapa content som får
satsningen att "räcka längre"
– även efter mässan är slut.



FÅ BESÖKARNA ATT "SLÅ TILL"

Affärerna är givetvis viktiga för
våra utställare. En välordnad
mässa som når RÄTT
målgrupp ger bättre resultat.



MEDIAPLAN

TIDSLINJE FÖR VÅRA AKTIVITETER.

MARS

Annonsering i Båtbranschen, bilaga i Aftonbladet i samband med Allt för Sjön, "Save the Date" i sociala medier

MAJ

Annonsering på Upplev Båtlivet, i Båtbranschen, påbörjar presentation av utställarna i sociala medier, pressinformation

JULI

PR, annonsering i Praktiskt Båtagande och sociala medier, Upplev Båtlivet och SökBåt

APRIL

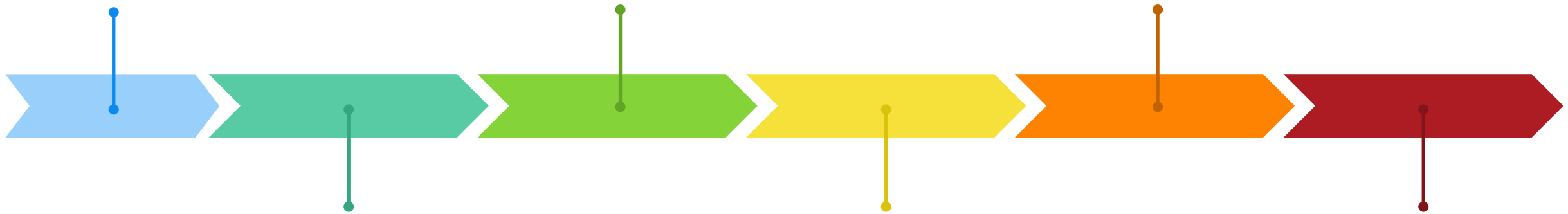
Annonsering i Båtbranschen, "Save the i sociala medier".

JUNI

Annonsering i sociala medier - event, båtmedia som Båtliv och Praktiskt Båtagare och Upplev Båtlivet, PR, och SökBåt.

AUGUSTI

Annonsering i sociala medier, Facebookgrupper, dags- och lokal och båtmedia, utomhusskärmar E6 samt radio.



UNDER VÅREN OCH SOMMAREN 2023

SOCIALA KANALER

VI ÖKAR DEN BETALDA ANNONSERING I SOCIALA KANALER – I FÖRSTA HAND FACEBOOK OCH INSTAGRAM UNDER SOMMAREN.

GRATIS ANNONSERING I LOKALA "PÅ GÅNG I"-GRUPPER PÅ FACEBOOK (Göteborg/Kungälv ETC)

EVENT

INSTAGRAM

FACEBOOK

LOKALA FACEBOOKGRUPPER



JUNI, JULI, AUGUSTI 2023

BÅTMEDIA

FÖR ATT NÅ BEFINTLIGA BÅTÄGARE OCH
BÅTINTRESSERADE KOMMER VI ATT SYNAS I DE
STORA BÅTMEDIERNA UNDER SOMMAREN.

BÅTBRANSCHEN – VARJE NR

PRAKTISKT BÅTÄGANDE HELSIDA

BÅTLIV HELSIDA & DIGITALT (GEMENSAM)

SEARCH (ORUST SAILBOAT SHOW)

PÅ KRYSS



AUGUSTI 2023

DAGSPRESS

FÖR ATT LOCKA NYA, KÖPSTARKA PERSONER TILL
BÅTLIVET VÄLJER VI ATT ÄVEN SYNAS I
DAGSPRESS.

GÖTEBORGSPOSTEN

AUGUSTI 2023

LOKALPRESS

DE FLESTA RESER INTE SÅ LÅNGT FÖR EN MÄSSA SÅ GENOM ATT MARKNADSFÖRA EVENTET LOKALT FÅR VI STÖRRE TRÄFFSÄKERHET. VI SATSAR OCKSÅ PÅ PR I DESSA MEDIER OCH HÖR AV OSS TILL TURISTBYRÅER OCH LOKALA FB-GRUPPER.

BOHUSLÄNINGEN

OTV

KUNGÄLVSPOSTEN

ST-TIDNING



AUGUSTI 2023

I BILEN

EN LOKAL KAMPANJ I REKLAMRADIO PRECIS INFÖR
MÄSSAN. NÅR BILBURNA PERSONER.

VI ANNONSERAR ÄVEN PÅ UTOMHUSSKÄRMAR
MELLAN LÄNGS MOTORVÄGEN MELLAN KUNGÄLV
OCH GÖTEBORG

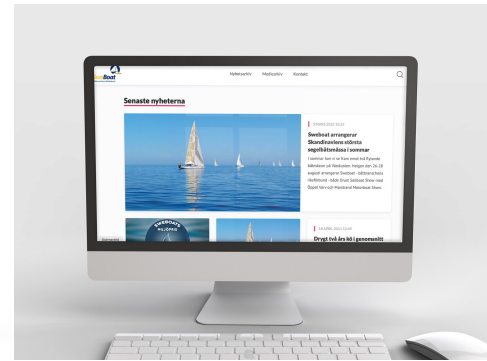
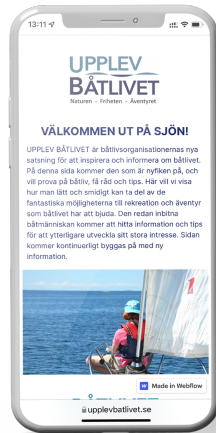
MIX MEGAPOL

UTOMHUSSKÄRMAR



EGNA KANALER & PR

VÅRA MÄSSOR FÅR TRADITIONELLT BRA PR I DAGSPRESS, LOKALPRESS OCH BÅTMEDIA.



400



Sökbåt.se

UPPLEV BÅTLIVET

ÖVER 30000 BÅTINRESSERADE FÖLJARE.



MYNEWSDESK

VI NÅR VIA MYNEWSDESK PRAKTISKT TAGET HELA MEDIASVERIGE, DESSUTOM HAR VI BYGGT UPP ETT EGET PRESSREGISTER.

VÅRA MEDLEMMAR

GENOM VÅRA MEDLEMMAR OCH UTSTÄLLARE ÖKAR VI RÄCKVIDDEN YTTERLIGARE. VI KOMMER ATT ERBJUDA FÄRDIGT MATERIAL SOM ÄR LÄTT FÖR DEM ATT ANVÄNDA.

SÖKBÅT

SÖKBÅT HAR MÅNGA HUNDRATUSENTALS BESÖK UNDER PERIODEN. VI KOMMER SYNAS MED BANNERS PÅ HEMSIDAN.